



Organismo di Programmazione Multidisciplinare

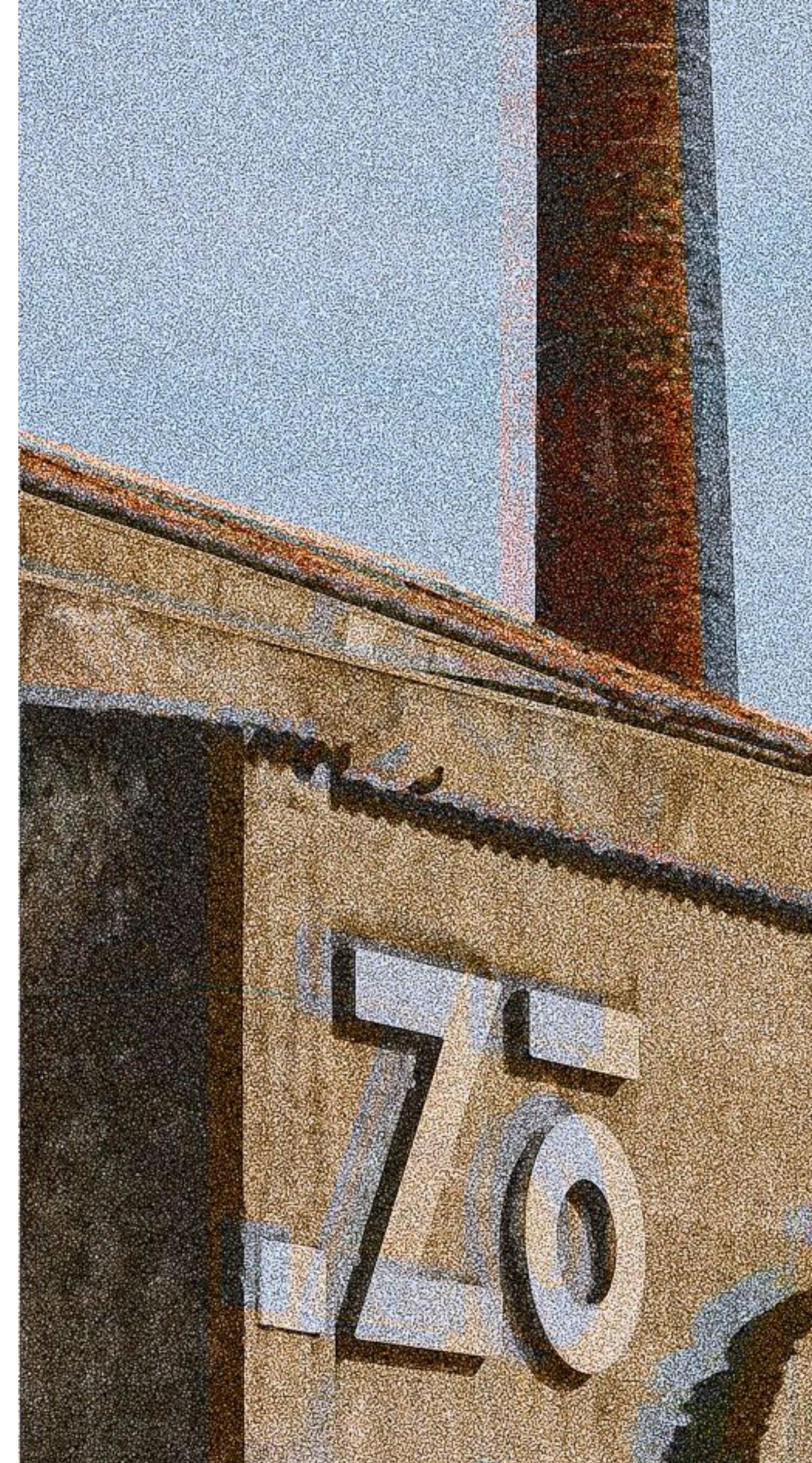
ricosciuto dal Ministero della Cultura in Italia l art. 43 F.U.S.





Zō centro culture contemporanee, attivo da oltre 20 anni, ha sede a Catania, all'interno di una ex-raffineria di zolfo, parte del più ampio complesso di archeologia industriale "Le Ciminiere". Il sito è stato restaurato e destinato a centro culturale nella logica della conversione di un luogo storico e patrimonio culturale di riferimento per la comunità.

Con una programmazione di oltre **200 spettacoli annui**, Zō centro culture contemporanee è il primo centro multidisciplinare riconosciuto dal MIC, presente nell'elenco *ArtBonus* ed è un luogo di riferimento per l'arte e la cultura contemporanea in Italia che - spaziando tra varie discipline - propone rassegne e cicli di spettacoli dal vivo di forte impatto sociale ospitando e sostenendo artisti del territorio e artisti di fama internazionale.



ATTIVITÀ

AltreScene | cartellone teatrale dedicato alle nuove drammaturgie contemporanee

Partiture | repertori di musica colta tra l'ambito neo classico e la musica contemporanee

Raizes | musiche dal mondo, con l'idea che la musica possa unire culture e popoli

Open Jazz | rassegna di jazz e sue contaminazioni

Pulsar | rassegna di musica Indie & Alternative

Ba'al | spettacoli dal vivo, workshop e masterclass di danza contemporanea

Cirque | festival di circo contemporaneo di forte impatto sociale

Zō centro culture contemporanee è membro del direttivo del *Trans Europe Halles* (150 membri+), del *IETM* (500 membri+), network europei di realtà culturali multidisciplinari di spettacolo dal vivo. In Italia è membro dei network *Cresco*, *Ateatro*, *Agis* e *Latitudini*.

Vanta, inoltre, una esperienza lunga e di qualità per le *residenze di creazione* organizzate anche in partnership con organizzazioni e istituzioni internazionali, nazionali e locali.



PERCHÈ DIVENTARE PARTNER

- per partecipare attivamente alla vita di Zō Centro Culture Contemporanee e allo sviluppo delle sue attività
- per condividere i valori relativi alla cultura del progetto e all'innovazione legata al mondo delle performing arts, della musica, delle arti visive, del design e della moda in un contesto radicato nel territorio catanese e siciliano ma al contempo di respiro nazionale e internazionale
- per entrare a far parte di un gruppo di aziende sostenitrici motivate da valori di responsabilità sociale e mecenatismo culturale che saranno coinvolte in un percorso privilegiato e diversificato

- Perché i vantaggi sono concreti e sono pensati a misura di ciascuna azienda partner tenendo conto della sua specificità aziendale e degli obiettivi di comunicazione sia verso i propri dipendenti che verso i propri stakeholders
- perché l'azienda partner ha la possibilità di usufruire di agevolazioni fiscali, di benefit personalizzabili e di organizzare eventi aziendali dedicati in un luogo di grande fascino
- perché il contributo dei partner aiuterà e sosterrà i progetti culturali e alcuni progetti speciali di Zō centro culture contemporanee



VALORE PARTNERSHIP ANNUALE

Main Partner | sostiene, condivide e partecipa al progetto complessivo di Zōo

<i>Mecenate</i>	€ 5.000,00
<i>Partner</i>	€ 10.000,00
<i>Main Partner</i>	€ 15.000,00

Sostenitori | sostiene e condivide uno o più progetti/attività di Zōo

<i>Amici</i>	€ 1.000,00
<i>Benefattori</i>	€ 2.000,00
<i>Sostenitori</i>	€ 3.000,00

ricompense/benefit SOSTENITORI

Amici	Benefattori	Sostenitori
• n. 1 Zo_Card nominale per il vertice aziendale	• n. 2 Zo_Card nominali per i vertici aziendali	• n. 3 Zo_Card nominali per i vertici aziendali
• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a n. 20 spettacoli	• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a n. 20 spettacoli	• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a n. 20 spettacoli
• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 2 persone)	• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 4 persone)	• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 6 persone)
• Riduzione del 5% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 2 nominativi dell'azienda partner	• Riduzione del 10% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 4 nominativi dell'azienda partner	• Riduzione del 15% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 6 nominativi dell'azienda partner
• Comunicazioni dedicate	• Comunicazioni dedicate	• Comunicazioni dedicate
• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie all'Amico	• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie al Benefattore	• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie al Sostenitore
• Logo dell'azienda sul sito zoculture.it logo dimensione 3	• Logo dell'azienda sul sito zoculture.it logo dimensione 2	• Logo dell'azienda sul sito zoculture.it logo dimensione 1

ricompense/benefit MAIN PARTNER

Mecenate	Partner	Main Partner
• n. 5 Zo_Card nominale per il vertice aziendale	• n. 10 Zo_Card nominale per il vertice aziendale	• n. 15 Zo_Card nominali per i vertici aziendali
• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a n. 25 spettacoli	• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a n. 30 spettacoli	• Ingresso gratuito per i detentori della Zo_Card a tutte le iniziative e spettacoli di Zo centro culture contemporanee
• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 10 persone)	• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 20 persone)	• Invito all'evento annuale dedicato ai Partner e ai Sostenitori (n. 30 persone)
• Riduzione del 5% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 5 nominativi dell'azienda partner	• Riduzione del 10% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 10 nominativi dell'azienda partner	• Riduzione del 15% sulle consumazioni al bar e ristorante Ristoro per 15 nominativi dell'azienda partner
• Comunicazioni dedicate	• Comunicazioni dedicate	• Comunicazioni dedicate
• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie al Mecenate	• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie al Partner	• Annual report con descrizione delle attività sostenute grazie al MainPartner
• Logo dell'azienda e Menzione sulla parete di ringraziamento di Zo centro culture contemporanee e sul sito zoculture.it logo dimensione 3	• Logo dell'azienda e Menzione sulla parete di ringraziamento di Zo centro culture contemporanee e sul sito zoculture.it logo dimensione 2	• Logo dell'azienda e Menzione sulla parete di ringraziamento di Zo centro culture contemporanee e sul sito zoculture.it logo dimensione 1

ricompense/benefit MAIN PARTNER

Mecenate

- ZoCard per i dipendenti dell'azienda partner: possibilità di fruire degli spettacoli di Zo ad ingresso ridotto
- utilizzo gratuito degli spazi della struttura per n.1 evento aziendale della durata di ½ gg da utilizzare nell'anno di iscrizione.
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione "Mecenate di Zo"
- Possibilità di proporre e condividere 1 attività da sviluppare insieme a Zo

Partner

- ZoCard per i dipendenti dell'azienda partner: possibilità di fruire degli spettacoli di Zo ad ingresso ridotto
- utilizzo gratuito degli spazi della struttura per n. 2 eventi aziendali della durata di ½ gg./cad. da utilizzare nell'anno di iscrizione.
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione "Partner di Zo"
- Possibilità di proporre e condividere 1 iniziativa da sviluppare insieme a Zo
- Possibilità di personalizzare i propri benefit

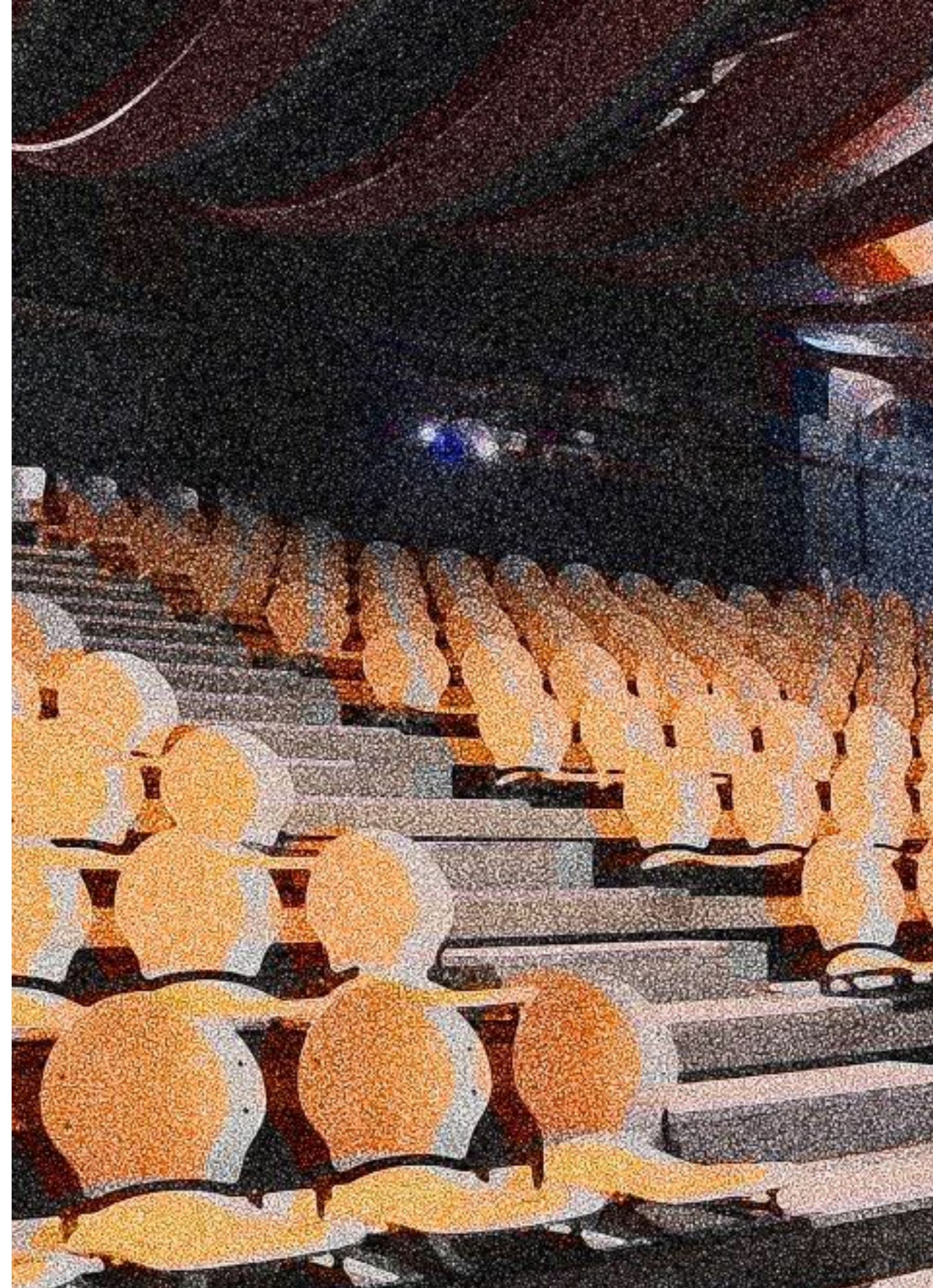
Main Partner

- ZoCard per i dipendenti dell'azienda partner: possibilità di fruire degli spettacoli di Zo ad ingresso ridotto
- utilizzo gratuito degli spazi della struttura per n.3 eventi aziendali della durata di ½ gg./cad. da utilizzare nell'anno di iscrizione.
- Possibilità di apporre sui propri materiali di comunicazione la menzione "Main Partner di Zo"
- Possibilità di proporre e condividere n 1 progetto pluriennale da sviluppare insieme a Zo
- Possibilità di personalizzare i propri benefit e di sostenere e diventare partner di attività specifiche o progetti speciali, con ritorno in visibilità e attività di marketing dedicate

IL VALORE DEL TEMPO

E' possibile sviluppare vantaggiosi piani di sostegno biennali o triennali oltre a progetti *tailor-made* che restituiscano la corretta visibilità e posizionamento all'azienda, costruendo un progetto significativo e funzionale per ogni singolo partner.

Anche attraverso gli strumenti dell'*ArtBonus* e del *Crowdfunding* possiamo trovare soluzioni per personalizzare sia le modalità di erogazione del sostegno da parte delle aziende, che i vantaggi e i benefici anche di natura fiscale.





QUALI VANTAGGI PER I PARTNER

I benefits per le aziende partner offrono importanti vantaggi in termini di promozione e relazioni pubbliche.

- Aumentano la visibilità e caratterizzano l'immagine aziendale in un'ottica di mecenatismo culturale e di responsabilità sociale.
- Mettono in contatto l'azienda con fasce differenziate di pubblico, offrendo anche la possibilità di realizzare iniziative ed eventi aziendali.
- Aprono un dialogo tra l'azienda e il pubblico di Zō centro culture contemporanee, offrendo la possibilità di raggiungere un target di appassionati di cultura, musica, performing arts, arti visive, design.

- Offrono la possibilità di organizzare eventi aziendali gratuiti in una cornice particolare e modulabile come l'ex raffineria di zolfo sede di Zō centro culture contemporanee.
- Diventano occasione per offrire motivazione e visione ai propri dipendenti o per regalare esperienze coinvolgenti ai propri clienti.
- Permettono all'azienda di ottenere, attraverso lo strumento dell'*ArtBonus*, introdotto con la legge di stabilità 2016 una agevolazione fiscale al 65% per le erogazioni liberali a sostegno della cultura.



TRIENNIO 2025 | 2026 | 2027

L'azienda partner può scegliere la tipologia di iniziative da sostenere per il triennio 2025-2027, scegliendo tra

- Interventi di ristrutturazione sul bene culturale
- attività culturali
- progetti speciali e residenze
- laboratori e workshop



Zō IN NUMERI

Zō centro culture contemporanee è uno spazio pubblico vissuto attivamente dalla città. Punto di riferimento per le attività culturali e di intrattenimento, ha attivato negli anni diverse collaborazioni con associazioni del terzo settore e istituzioni pubbliche e private, ospitando anche le attività socio-culturali di altre organizzazioni.

La caffetteria, il bar e il ristorante di Zō sono inoltre frequentati da una vasta clientela che si somma e si integra al pubblico delle attività culturali. Le attività culturali e di ristorazione di Zō sono dentro i circuiti turistici della città di Catania e negli ultimi anni è diventata sempre più interessante la dimensione internazionale sia interna che esterna alla struttura.





ATTIVITÀ CULTURALI

- **250** eventi annui
- **70.000** presenze annue per le attività culturali e di intrattenimento
- Oltre **170** spettacoli dal vivo tra teatro musica danza e circo
- **6** laboratori annuali con oltre **100** iscritti
- **35** partnership stabili con organizzazioni e istituzioni nazionali
- oltre **100** partnership con organizzazioni e istituzioni europee

CAFFETTERIA | RISTORANTE

- **50.000** clienti annuali per le attività di caffetteria, bar e ristorante.

PRESENZE ON LINE

- Visite al sito **190.000**
- Fan facebook **34.000**
- Follower instagram o altri social media **7000**
- **10.000** newsletter inviate al mese
- contatti database/maillinglist **5000**



Zō | UN LUOGO DA CONDIVIDERE

Zō centro culture contemporanee mette a disposizione dei propri partner i suoi spazi e un'ampia gamma di servizi adattabili alle diverse esigenze proponendo

- ° spazi meeting non convenzionali ma flessibili
- ° sale dotate di ogni confort
- ° attrezzature tecnologiche sofisticate

Questo permette di offrire ai propri sostenitori benefit specifici in termini di immagine e interessanti opportunità per attività ricreative ed esperienziali per i loro clienti e dipendenti.





SALA VERDE

300 mq e 220 posti a sedere

La sala ha una superficie di mq 300, con una tribuna telescopica adattabile ed estensibile da 20 a 220 posti a sedere. E' attrezzata con dispositivi professionali audio, video e luci.

Disponibile per convegni, conferenze, meeting, seminari, eventi personalizzati, convention aziendali, feste private e programmazione artistica.

SALA GRIGIA

170 mq e 100 posti a sedere

La sala ha una superficie utile di c.a. 170 mq, con una buona dotazione tecnica audio, video e luci.

E' disponibile per meeting, attività espositive, installazioni multimediali, piccole fiere di settore, attività formative, feste private con catering e buffet.





SpiazZō

400 mq e 200 posti a sedere all'aperto

Un'area all'aperto di circa 400 mq, un luogo magico sotto le antiche ciminiere del sito archeologico industriale.

Disponibile per eventi all'aperto, eventi artistici, proiezioni cinematografiche, feste private outdoor.

CAFFETTERIA | RISTORANTE

200 mq e 100 posti a sedere

Situato all'interno della ex "camera di sublimazione" dello zolfo, è l'ingresso principale dell'edificio e l'affascinante cornice per i servizi di accoglienza.



zoculture.it

